

Opération de rentrée LEGO® City & Friends
Termes et conditions

1. L'offre, nominative et soumise à conditions, est valable du **15/08/2021** au **31/10/2021** inclus pour l'achat de 20€ au plus de produits LEGO® City & Friends en une seule transaction pendant la période promotionnelle (hors achats réalisés sur www.lego.com).
La participation à l'Opération de rentrée LEGO® City & Friends est ouverte à toute personne physique majeure résidant en France métropolitaine (Corse incluse) quelle que soit sa nationalité, utilisant une adresse IP française et bénéficiant d'un accès à internet (ci-après le « Participant »). Est exclue de toute participation à l'opération toute personne ayant un lien juridique avec les sociétés LEGO® et TLC Marketing et de façon plus générale, toute personne ayant participé directement ou indirectement à l'élaboration de l'opération, ainsi que les membres de sa famille. Ces conditions préalables sont impératives.

La participation à l'opération s'effectue exclusivement par voie électronique sur le site internet de l'opération www.rentreeLEGO.com ; toute participation sur papier libre ou sous toute autre forme ne sera pas prise en compte.

Chaque participant (même nom, même adresse postale et/ou même adresse de courrier électronique et/ou même adresse IP) peut participer une fois pendant toute la durée de l'opération et ne peut remporter qu'une dotation pendant toute la durée de l'Opération et la participation est limitée à une participation au sein d'un même foyer (même adresse postale) ou d'un groupe de personnes.

2. LEGO® propose de remettre aux bénéficiaires de l'offre un Code Rewards For All Loisirs (ci-après le « Code cadeau ») permettant d'éditer un Bon cadeau Rewards For All Loisirs afin de bénéficier d'une activité Loisir enfant auprès d'un partenaire du réseau. En acceptant de participer à l'étude consommateurs, une activité Loisir pour 2 est offerte. La liste des activités et partenaires est disponible sur le site www.France.rewardsforall.com, une fois le Code Rewards For All Loisirs renseigné.

Le Code cadeau est valable jusqu'au **31/12/2022 inclus**.

3. LEGO® propose aux participants de répondre à une étude consommateurs sur la base du volontariat lorsqu'ils complètent le formulaire de participation. En acceptant de répondre à cette étude, les participants transforment leur activité Loisir offerte pour 1 enfant en une activité Loisir offerte pour 2 enfants, sous réserve de validation de leur participation.
4. Pour recevoir son Code cadeau, le bénéficiaire doit compléter le formulaire de participation en ligne (disponible sur www.rentreeLEGO.com) avec :
 - a) Ses coordonnées complètes : civilité, nom, prénom, date de naissance, adresse postale, adresse e-mail, numéro de téléphone, lieu d'achat, produits achetés et montant des achats réalisés.
 - b) La photo de son ticket de caisse (en veillant bien à entourer la date d'achat et la référence de l'article concerné) ou de sa preuve d'achat
 - c) Sa participation ou non à l'étude consommateurs renseignée

Il doit enregistrer sa participation dans les **30 jours calendaires** suivant la date de son achat (heure de connexion de France métropolitaine faisant foi, frais de participation non remboursés). En participant à l'offre, le bénéficiaire accepte les présents Termes et conditions.

5. Le bénéficiaire recevra son Code cadeau sous **7 jours ouvrés** à compter de la réception de sa participation valide, à l'adresse e-mail indiquée lors de sa participation en ligne. Le consommateur est invité à vérifier l'ensemble de ses e-mails, y compris les spams afin de s'assurer de la Bonne réception du Code cadeau. Toute demande illisible, incomplète, falsifiée, ne répondant pas aux conditions de l'offre ou enregistrée sur le site de participation à l'opération hors délai, sera considérée comme invalide. Aucune suite ne sera donnée à ces dossiers, un e-mail d'invalidité leur sera envoyé.
6. TLC Marketing ne sera pas en mesure d'envoyer de Code cadeau au bénéficiaire si celui-ci donne des informations erronées lors de sa participation en ligne, TLC Marketing, LEGO®, ses commerciaux ou distributeurs ne pourront en être tenus pour responsables.
7. Toute tentative de fraude de la part d'un participant conduirait TLC Marketing et/ou LEGO® à exclure sa participation, qui ne pourrait alors en aucun cas prétendre au bénéfice de la présente offre ou d'une quelconque compensation. De même, seront considérées comme invalides les adresses de courrier électronique temporaires et/ou anonymes (et notamment les terminaisons de type : youmail.com, youpymail.com, yopmail.com, brefmail.com, mailcatch.com, yopmail.fr, yopmail.net, cool.fr.nf, jetable.fr.nf, nospam.ze.tc, nomail.xl.cx, mega.zik.dj, speed.1s.fr, courriel.fr.nf, moncourrier.fr.nf, monemail.fr.nf, monmail.fr.nf, etc.).
8. Il est entendu qu'un participant est défini comme une personne physique unique. Par conséquent, toute utilisation d'adresses de courrier électronique différentes pour un même participant sera considérée comme une tentative de fraude entraînant son élimination définitive. Par ailleurs toute fausse adresse ou adresse indiquée sans l'accord du destinataire pourrait entraîner une élimination définitive.
9. TLC Marketing ne saurait davantage être tenu responsable au cas où un ou plusieurs participants ne pourraient parvenir à se connecter au site de l'opération ou à y participer du fait de tout défaut technique ou de tout problème liés notamment à l'encombrement du réseau. TLC Marketing se réserve le droit d'arrêter ou de suspendre l'opération en cas de fraude ou dans tous les cas où, pour quelque raison que ce soit, le système informatique attribuerait des dotations non prévues aux présentes Termes et conditions. Dans ces cas les messages ayant informé les bénéficiaires d'un gain seraient considérés comme nuls et nonavenus.
10. TLC Marketing se réserve le droit de ne pas faire parvenir une quelconque dotation à un Participant si celui-ci :
 - A fourni des coordonnées fausses ou erronées lors de sa participation,
 - S'il a participé avec plusieurs comptes ou en usurpant l'identité d'un tiers,
 - S'il a par n'importe quel moyen, réussi à fausser sa participation à l'opération.
11. Le Service Consommateurs de TLC Marketing est disponible par téléphone au 09 71 07 05 27 (appel non surtaxé - tarif en vigueur selon votre opérateur - ligne active du lundi au vendredi, de 9h30 à 17h30, hors week-end et jours fériés) ou par e-mail en écrivant à l'adresse suivante : rentreeLEGO@tlcrewards.com (objet : Opération de rentrée LEGO® City & Friends / Vos nom et prénom).
12. Pour bénéficier de son activité Loisir offerte, le bénéficiaire doit être en possession d'un Code cadeau qui sera indiqué dans l'e-mail qu'il aura reçu. Ce Code lui permet d'entrer sur le site

www.france.rewardsforall.com, de créer son compte, de choisir son activité et de recevoir son Bon cadeau Rewards For All Loisirs par e-mail. Ce Bon cadeau devra ensuite être imprimé pour être présenté au partenaire lors de sa visite.

13. Une fois le Bon cadeau Rewards For All Loisirs créé, le choix du partenaire est définitif et le Code Rewards For All Loisirs est désactivé. Les coordonnées du partenaire choisi sont inscrites sur le Bon cadeau Rewards For All Loisirs. TLC Marketing, LEGO®, ses commerciaux ou distributeurs ne pourront modifier aucun choix de partenaire et/ou aucun Bon cadeau Rewards For All. De même, aucun partenaire n'acceptera un Bon cadeau Rewards For All sur lequel figurent le nom et les coordonnées d'un autre partenaire.
14. Toute demande additionnelle non comprise dans l'offre (restauration, équipement, durée supplémentaire, etc.) sera à la charge financière exclusive du bénéficiaire de l'offre. De même, pour toute activité non comprise dans cette offre ou toute activité supplémentaire, le consommateur doit payer l'entrée au tarif en vigueur.
15. La liste des partenaires est susceptible de varier. La liste des partenaires avec leurs coordonnées détaillées est consultable grâce au Code Rewards For All Loisirs. TLC Marketing s'efforce de tenir à jour la liste des partenaires régulièrement. Toutefois TLC Marketing ne peut être tenu responsable en cas d'inexactitude d'une information.
16. Le bénéficiaire doit prendre rendez-vous par téléphone à l'avance directement avec le partenaire, en spécifiant qu'il est détenteur d'un Bon cadeau Rewards For All. Il devra vérifier la disponibilité, les conditions d'accès (par exemple, l'âge ou la taille minimum), et réserver son activité. L'utilisation du Bon cadeau Rewards For All est soumise aux disponibilités des partenaires de l'offre. Quelques activités ne sont ouvertes qu'à certaines périodes de l'année.
17. Le bénéficiaire de l'offre doit se présenter avec le Bon cadeau Rewards For All imprimé, et doit le remettre au partenaire choisi afin de bénéficier d'une activité Loisir offerte.
18. Un seul Bon cadeau Rewards For All sera accepté par groupe de réservation (Plusieurs personnes bénéficiaires de l'offre ne pourront pas utiliser leur Bon cadeau Rewards For All en même temps chez le même partenaire) et par partenaire.
19. Le Bon cadeau Rewards For All est non cumulable et ne sera valable qu'une seule fois et pour une seule personne. Les Bons illisibles, abîmés, scannés ou photocopiés ne seront pas acceptés, il en sera de même si le bénéficiaire se présente uniquement avec son e-mail indiquant son Code Rewards For All Loisirs.
20. Toute personne supplémentaire devra s'acquitter du tarif en vigueur. Il en sera de même pour toute réservation ultérieure.
21. Le bénéficiaire de l'offre doit se conformer aux règles internes en vigueur chez les partenaires (âge ou poids minimum requis, tenue, etc.)
22. Le Code Rewards For All est interchangeable et valable jusqu'au **31/12/2022** exclusivement sur le site www.France.rewardsforall.com.
23. Le Bon cadeau Rewards For All est interchangeable et valable jusqu'à la date indiquée sur ce dernier, soit le 31/12/2022.

24. Les établissements partenaires se réservent le droit de modifier leurs tarifs (dans la mesure où ils seraient applicables), horaires et disponibilités promotionnelles au cours de l'opération (par exemple, jours fériés, vacances scolaires, fermeture annuelle ou exceptionnelle). Le bénéficiaire devra vérifier par téléphone ces disponibilités.
 25. TLC Marketing a organisé son réseau de partenaires en France métropolitaine afin de répondre au plus grand nombre de demandes. Néanmoins, TLC Marketing ne peut garantir au bénéficiaire la présence, dans la liste des partenaires, d'un partenaire à proximité de son domicile. Par conséquent, en fonction de leurs localisations géographiques, certaines personnes souhaitant bénéficier d'une activité pourraient être amenées à effectuer un déplacement à leur charge.
 26. Le choix des partenaires a fait l'objet de la plus grande attention pour la qualité des services rendus. Néanmoins, la responsabilité de TLC Marketing ne saurait être engagée une fois la réservation effectuée avec l'un des partenaires du fait d'erreurs, omissions involontaires de partenaires pour une quelconque raison ou en cas d'incidents.
 27. Le Code et le Bon cadeau Rewards For All n'ont pas de valeur monétaire et ne sont pas cessibles (vente ou revente). Ils ne peuvent faire l'objet d'aucun remboursement en tout ou en partie, en espèces et ne peuvent se cumuler avec une quelconque autre offre promotionnelle.
 28. Ni LEGO®, ni TLC Marketing, ni ses agents ou distributeurs ne pourront, en aucune manière, être tenus responsables en quoi que ce soit ou mis en demeure d'accorder une quelconque compensation financière au bénéficiaire ou à tout porteur du Code et/ ou du Bon cadeau Rewards For All en cas de :
 - a) refus d'accepter ce Bon par un établissement partenaire ;
 - b) incapacité du porteur du Code et/ou du Bon cadeau d'utiliser ce dernier ;
 - c) d'erreur sur le contenu du Code et/ou du Bon cadeau ou de la liste des établissements participants,
 - d) de pertes, de blessures ou de tous les préjudices éventuels subis par le bénéficiaire survenant dans un établissement participant,
- Ni LEGO®, ni TLC Marketing, ni ses agents ou distributeurs ne garantissent la qualité ou la disponibilité des services proposés par les établissements participants.
29. L'offre de rentrée LEGO® City & Friends n'est pas cumulable avec d'autres promotions et avantages des partenaires.
 30. TLC Marketing, ses agents et distributeurs ne remplaceront aucun Code et aucun Bon cadeau Rewards For All perdu, supprimé, volé ou endommagé.
 31. Aucune compensation de quelque sorte que ce soit n'est possible pour cette offre.
 32. TLC Marketing se réserve le droit d'annuler l'offre ou de substituer à cette offre une autre offre de valeur équivalente ou supérieure, sans que le bénéficiaire du Bon cadeau ne puisse prétendre à une autre compensation, dédommagement de quelque sorte que ce soit, ni contre-valeur en numéraire.

33. TLC Marketing se réserve le droit d'écourter, de proroger, de modifier ou d'annuler l'opération en cas de circonstances imprévues. Sa responsabilité ne saurait être engagée du fait de ces modifications.
34. Toutes les informations mentionnées dans ce document constituent les Termes et conditions de l'offre. Le bénéfice de cette offre promotionnelle implique une acceptation préalable sans réserve des Termes et conditions de l'offre. TLC Marketing se réserve le droit de modifier ces Termes et conditions sans préavis.
35. Conformément à la loi Informatique et libertés du 6 janvier 1978 dans sa dernière version en vigueur ainsi que le Règlement UE 2016/679 du 27 avril 2016 publié au Journal Officiel de l'Union Européenne le 4 mai 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, les informations recueillies sont destinées à TLC Marketing en sa qualité de responsable de traitement. Ces données sont collectées pour les besoins de la présente offre et pourront également être utilisées pour recueillir l'avis du consommateur sur la promotion commerciale, ainsi qu'à des fins d'enquêtes de satisfaction, d'élaboration de statistiques, d'organisation de jeux concours ou d'envoi d'information de la part de TLC Marketing. Ces données seront également susceptibles d'être cédées à des partenaires de TLC Marketing. TLC Marketing prend les mesures conformes à l'état de l'art afin d'assurer la sécurité et la confidentialité des données, conformément aux dispositions légales précitées. Pour plus d'information, rendez-vous à la rubrique « Nos politiques en matière de Cookies et de protection des données ». Ces informations seront conservées jusqu'au **31/01/2026** au plus tard conformément à la réglementation. Le consommateur bénéficie en outre d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, d'effacement, de portabilité et d'information concernant les données personnelles le concernant. Il bénéficie également du droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle. Afin d'exercer ces droits, le consommateur pourra adresser sa demande à TLC Marketing France par e-mail à francedata@tlcrewards.com ou par courrier à l'adresse suivante : TLC Marketing France – mes données personnelles, 92 avenue de Wagram, 75017 Paris.
36. Le bénéficiaire est informé du dépôt de Cookies sur son disque dur lors de sa navigation sur le site internet de l'Opération de rentrée LEGO® City & Friends et du Réseau Rewards For All. Un Cookie est une information (petit fichier généralement constitué de lettres et de chiffres) envoyée par un site internet et déposée sur le disque dur du bénéficiaire lors de l'accès au site. Il permet d'enregistrer temporairement des informations relatives à la navigation sur le site. Les Cookies déposés sur le site permettent notamment au bénéficiaire d'avoir accès à des produits et services pour lesquels il a manifesté un intérêt par le biais de publicité ciblée et d'établir des statistiques de fréquentation. Le bénéficiaire autorise par défaut TLC Marketing à déposer et stocker des Cookies dans son navigateur à l'occasion de ses visites sur le site. Le consommateur peut à tout moment exprimer et modifier ses souhaits en matière de Cookies. Il dispose également de la faculté de s'opposer au dépôt en désactivant les Cookies de son navigateur. Pour plus d'information, il peut consulter la clause « Cookies » des Conditions Générales de Prestations de Service de TLC Marketing sur www.tlcmarketing.com.
37. Photos et visuels non contractuels.
38. Offre proposée par : Société LEGO®, SAS – immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés au RCS numéro 806 220 216 ayant son siège social au 15 rue Vivienne, 75002 Paris.
39. Organisateur : TLC Marketing France - 92 avenue de Wagram, 75017 Paris. Toute correspondance concernant la présente offre promotionnelle doit être adressée à cette

adresse sous la référence : Opération de rentrée LEGO® City & Friends.

40. Les présents Termes et conditions sont soumis à la loi française et à la compétence exclusive des juridictions françaises.